



**Commune de Miserey-Salines**

# **Règlement local de publicité**

**Partie réglementaire**



# CHAPITRE I. DISPOSITIONS COMMUNES

## ARTICLE 1.1 – APPLICATION DU CONTEXTE LEGISLATIF ET REGLEMENTAIRE

En application des dispositions du Code de l'environnement livre V - titre VIII, le présent règlement adapte au contexte local la réglementation nationale.

Tous les points de la réglementation nationale qui ne sont pas expressément modifiés par le présent règlement restent applicables de plein droit.

La réglementation spéciale concernant la publicité, les enseignes et préenseignes sur le territoire des communes de Châtillon-le-Duc, Ecole-Valentin et Miserey-Salines approuvée par arrêté préfectoral en date du 16 février 2004 est abrogée.

## ARTICLE 1.2 - DELIMITATION DES ZONES DE PUBLICITE REGLEMENTEE

Trois zones de publicité réglementée sont instituées dans l'ensemble du territoire de la commune.

Ces zones sont délimitées sur le plan ci-annexé. Les prescriptions relatives à chacune de ces zones figurent dans les dispositions communes (articles 1.3 à 1.8) et dans les dispositions spécifiques à chaque zone (Chapitres II à IV).

### 1.2.1 - La Zone de Publicité Réglementée 1 (Z.P.R. 1). – Habitation et équipements

Cette zone, matérialisée en vert sur le plan annexé au présent arrêté concerne les secteurs dont le bâti a une vocation principale d'habitat. Elle comprend donc, le centre ancien et ses extensions directes, les zones d'habitat collectif, les zones d'habitat pavillonnaire et les équipements culturels et sportifs.

### 1.2.2 - La Zone de Publicité Réglementée 2 (Z.P.R. 2). – Activité en agglomération

Cette zone, matérialisée en orange sur le plan annexé au présent arrêté regroupe les secteurs situés en agglomération au sens du code de la Route (Cf. lexique) à forte vocation commerciale, de services, artisanale et industrielle dont les bâtiments ont en majorité, une architecture adaptée à ce type d'activités.

### 1.2.3 - La Zone de Publicité Réglementée 3 (Z.P.R. 3). – Hors agglomération

Cette zone concerne l'intégralité du territoire communal situé hors agglomération au sens du code de la Route.

### 1.2.4 – Evolution urbaine

Les secteurs non agglomérés inclus sur le plan de zonage dans le périmètre des ZPR 1 et 2 sont soumis à la réglementation applicable aux terrains situés hors agglomération jusqu'à ce que, l'urbanisation se faisant, les prescriptions de la ZPR prédéfinie s'appliquent.

## ARTICLE 1.3 - DISPOSITIONS RELATIVES A LA PUBLICITE NON LUMINEUSE

### 1.3.1. – Systèmes interdits

- La publicité scellée au sol, hors mobilier urbain.

### 1.3.2. – Publicité sur palissades de chantier

- Un seul dispositif par palissade est autorisé.
- Elle ne doit pas dépasser les limites de la palissade.
- La surface unitaire maximale autorisée est de 4 m<sup>2</sup>.
- Les bordures du dispositif ne doivent pas excéder 10 cm de large.
- La partie supérieure du dispositif doit être implantée à une hauteur maximale de 5 m par rapport au sol.
- La durée d'installation est limitée à la durée du chantier.

### **1.3.3 - Publicité sur mobilier urbain**

- Dans le respect de l'article R581-42 du Code de l'Environnement, le mobilier urbain ne peut être support de publicité qu'à titre accessoire eu égard à sa fonction principale.

## **ARTICLE 1.4 - PRESCRIPTIONS RELATIVES A LA PUBLICITE LUMINEUSE**

Lorsqu'elle est autorisée (la publicité lumineuse est interdite hors agglomération, donc en ZPR 3) la publicité lumineuse (Cf. lexique en annexe) doit respecter les prescriptions minimum suivantes :

- Les dispositifs supportant des affiches éclairées par projection sont interdits, y compris sur mobilier urbain support de publicité.
- Elle est interdite sur les toitures, terrasses tenant lieu de toiture, balcons et balconnets ainsi que sur façade ou clôture.
- Seuls les dispositifs numériques de type journaux lumineux peuvent être autorisés, sur domaine public uniquement.
- La surface unitaire maximum autorisée est de 4 m<sup>2</sup>.
- Elle reste soumise à autorisation du maire, conformément à la réglementation nationale.
- Les dispositifs doivent être éteints entre 22 h et 6 h.

## **ARTICLE 1.5 - DISPOSITIONS RELATIVES AUX ENSEIGNES**

### **1.5.1 - Autorisation d'enseigne**

- Conformément à l'article L 581 - 18 du Code de l'environnement, toute installation d'enseigne doit faire l'objet d'une autorisation préalable du maire, après présentation du dossier de demande d'installation d'enseigne dont le formulaire est disponible en mairie.

- L'autorisation est accordée après accord de l'architecte des bâtiments de France sur les immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques ou dans le champ de visibilité de ces immeubles défini au 4° alinéa de l'article L621-30 du code du patrimoine.

### **1.5.2 –Superficie d'une enseigne**

- Pour les enseignes en lettres et/ou signes découpé(e)s, la superficie de l'enseigne est calculée sur la base du parallélogramme dans lequel s'inscrivent ces lettres et/ou signes.
- Le panneau de fond ou l'aplat de couleur se distinguant de la couleur de la façade d'un bâtiment et servant de support aux inscriptions doit être comptabilisé dans le calcul de la superficie totale d'une enseigne.

### **1.5.3 – Systèmes interdits**

- Les enseignes scellées au sol de plus de 2 faces.
- Les enseignes posées au sol (de type chevalet par exemple)

#### **1.5.4 – Prescriptions relatives aux enseignes lumineuses**

- Afin d'améliorer la qualité esthétique de ces dispositifs, les enseignes scellées au sol ne peuvent pas être les supports d'éclairage externe par projection.
- Les dispositifs d'éclairage externes des enseignes apposées à plat sur façade ne peuvent pas dépasser une saillie de 25 cm par rapport au mur support. Les spots doivent être espacés les uns des autres d'au moins 1 mètre.
- Les dispositifs d'éclairage d'enseignes doivent être éteints entre 22h et 6h sauf pour les établissements ouverts au-delà de cet horaire. Ces derniers pourront conserver leur(s) enseigne(s) allumée(s) jusqu'à leur fermeture.
- Les enseignes lumineuses doivent être apposées à plat sur la façade uniquement, à l'exception des enseignes lumineuses signalant les pharmacies, les vétérinaires et les services d'urgence qui peuvent être en drapeau ou scellées au sol.

#### **ARTICLE 1.6 - PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX ENSEIGNES TEMPORAIRES**

- Elles sont soumises aux prescriptions relatives aux enseignes de la zone dans laquelle elles sont installées. Elles ne doivent pas être installées en sus du nombre d'enseignes autorisées par établissement dans la zone, à l'exception des enseignes apposées à plat sur façade lors des périodes officielles des soldes et en cas de liquidation de biens.
- Pour les opérations de plus de trois mois, seule est autorisée une enseigne scellée au sol ou apposée directement sur le sol par voie bordant l'opération, quelle que soit la zone. La surface maximale de cette enseigne est de 6 m<sup>2</sup>. Sa hauteur maximale est de 4 m.
- Les enseignes temporaires sur palissade de chantier sont limitées à 1 dispositif d'une surface maximale de 12 m<sup>2</sup> par palissade.

#### **ARTICLE 1.7 - PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX PREENSEIGNES TEMPORAIRES**

- Elles ne peuvent occuper que les emplacements prévus pour la publicité (y compris sur mobilier urbain) et les préenseignes.
- Elles ne doivent pas être installées en sus du nombre de dispositifs autorisés par établissement et par support dans la ZPR dans laquelle elles sont projetées.

#### **ARTICLE 1.8 - AFFICHAGE D'OPINION**

- Dans les zones de publicité réglementée, les emplacements réservés à l'affichage d'opinion ainsi qu'à la publicité relative aux activités des associations sans but lucratif sont implantés selon les modalités fixées aux articles R.581-2 à 4 du Code de l'Environnement et par l'arrêté municipal qui en découle.

# CHAPITRE II. PRESCRIPTIONS RELATIVES A LA ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 1 (Z.P.R. 1) HABITATION ET EQUIPEMENTS

## ARTICLE 2.1 - PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX DISPOSITIFS PUBLICITAIRES ET AUX PREENSEIGNES NON LUMINEUX.

### 2.1.1 - Dispositifs interdits

- Publicité scellée au sol
- Publicité située à moins de 100 m et dans le champ de visibilité des monuments historiques classés ou inscrits.

### 2.1.2 - Publicité sur mobilier urbain

- Le mobilier urbain (Cf. lexique) peut recevoir une ou plusieurs publicités d'une surface unitaire maximale de 2 m<sup>2</sup> sauf dans le périmètre de protection d'un monument historique où la publicité est complètement proscrite.
- Une distance minimum de 100 m doit être respectée entre chaque mobilier urbain support de publicité le long d'une même voirie sauf entre les abris voyageurs supports de publicité.
- Une distance minimum de 50 m doit être respectée entre les mobiliers supports de publicité situés sur deux voiries différentes, s'ils sont covisibles. Cela ne vaut pas entre deux abris voyageurs supports de publicité.

### 2.1.3 - Publicité sur bâtiments et clôtures

- A l'intérieur de la ZPR 1, à l'exception des dispositifs visibles depuis la D5 entre la mairie et la fontaine du lavoir (proximité du Château de Miserey, monument historique inscrit), il est possible d'apposer de la publicité sur façade dans les conditions énumérées ci-après :
- Seuls les murs aveugles n'ayant aucun décor architectural peuvent recevoir de la publicité, y compris si le bâtiment n'a pas une fonction d'habitation.
- Les murs de clôture et de soutènement ne peuvent pas servir de support pour la publicité.
- La surface unitaire maximale autorisée est de 2 m<sup>2</sup>.
- La surface des dispositifs ne doit pas excéder le tiers de la surface de la façade.
- Les bordures du dispositif ne doivent pas excéder 10 cm de large.
- Un seul dispositif est autorisé par unité foncière.
- 50 cm doivent rester libres entre le bord du mur support et le bord du dispositif.
- Les publicités ne peuvent dépasser une hauteur de 3,5 m par rapport au sol.
- Les dispositifs munis d'un mécanisme proposant plusieurs affiches par face sont interdits.
- Les passerelles, échelles, gouttières à colle et autres dispositifs annexes fixes sont interdits.

### 2.1.4 – Préenseignes de type signalétique d'orientation

- Seuls les établissements isolés n'appartenant pas à une zone d'activité ou un groupement de commerces peuvent bénéficier d'une préenseigne de type signalétique d'orientation.
- Les préenseignes doivent être réalisées sous forme de barrettes comportant uniquement le nom de l'activité et éventuellement l'idéogramme de service prévu par l'instruction interministérielle sur la signalisation routière, sur une seule ligne de caractères.
- Ces barrettes de 0,12 m de hauteur par 1,2 m de longueur doivent être regroupées sur des supports ne pouvant excéder 3 m de haut sur domaine public uniquement.
- Les barrettes de préenseignes doivent respecter la charte mobilière et graphique annexée au présent règlement.
- Le nombre de barrettes par établissement est limité à 1 maximum.
- Les supports de barrettes sont limités à 1 par alignement de voirie entre chaque intersection.

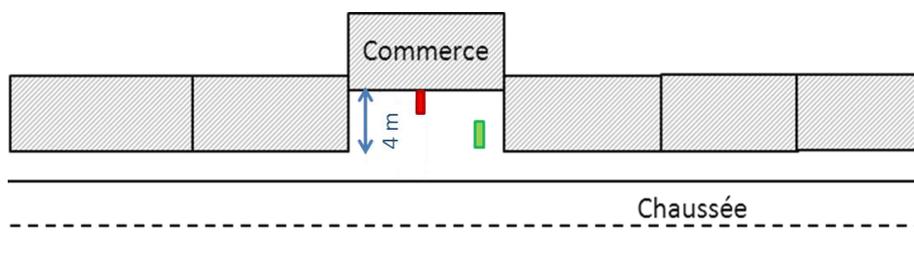
## ARTICLE 2.2 - PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX ENSEIGNES.

### 2.2.1 - Systèmes interdits

- Les enseignes sur toiture et terrasses tenant lieu de toiture, sur balcon ou sur une clôture non aveugle.
- Les enseignes éclairées par transparence de type "caisson lumineux" à l'exception des dispositifs type logo de 0,65 m<sup>2</sup> maximum et des lettres découpées de type boîtier rétro éclairé.
- Les néons périphériques, soulignant, par exemple, la façade ou la vitrine des établissements, sauf du 1<sup>er</sup> décembre au 15 janvier.
- Tout autre système (banderoles, mats porte-drapeaux, structures gonflables,...) que ceux mentionnés aux paragraphes 2.2.2 à 2.2.5.
- Dans le périmètre de protection d'un monument historique, tous dispositifs lumineux clignotants, les enseignes sur clôtures.

### 2.2.2 - Les enseignes scellées au sol ou posées directement sur le sol

- Seuls les établissements dont le bâtiment commercial se situe en retrait de 4 m minimum de l'alignement de façades bordant la voie publique peuvent bénéficier d'une seule enseigne scellée ou posée au sol.
- Elle ne peut se cumuler avec une enseigne apposée perpendiculairement à un mur.
- Les enseignes scellées sont soit mono pied limitées à 3,50 m de hauteur et à 0,65 m<sup>2</sup> maximum, soit sans pied limitées à 1,60 m de hauteur et à 1 m<sup>2</sup> maximum.
- Dans le périmètre de protection d'un monument historique, la hauteur des enseignes scellées ou posées au sol est limitée à 1 m.
- Les enseignes posées au sol ne peuvent excéder 1 m<sup>2</sup>.

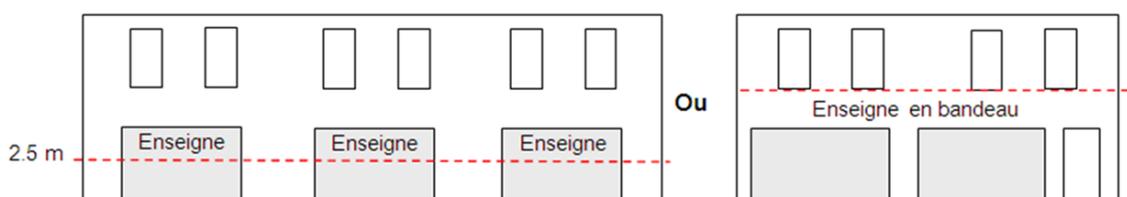


### 2.2.3 - Les enseignes apposées à plat et/ou parallèlement au mur

Trois catégories d'enseignes à plat sur façade sont autorisées sur les bâtiments situés dans la zone :

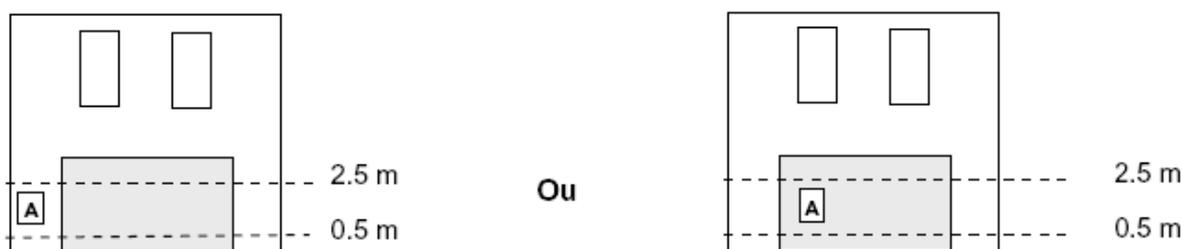
#### Les enseignes en bandeau

- La surface individuelle maximale des enseignes en bandeau est de 8 m<sup>2</sup>.
- La saillie maximale des enseignes en bandeau est de 0,16 m par rapport au mur support.
- Dans le périmètre de protection d'un monument historique, Il ne peut y avoir de panneau de fond opaque sur les murs de façade. Seules des lettres découpées ou boîtiers sont acceptées. Leur hauteur est limitée à 0,30 m.
- Il est autorisé une enseigne en bandeau maximum par façade d'établissement (pans coupés compris) sur les murs de façade surplombant la ou les vitrines, plus un dispositif pour les façades supérieures ou égales à 20 m linéaires.
- Le nombre maximum d'enseignes par façade d'établissement, apposées sur vitrine ou sur l'imposte correspond au nombre de vitrines individualisées, séparées par un montant, présentes sur la façade commerciale. Ces enseignes ne peuvent se cumuler avec les enseignes sur mur porteur.
- Elles ne peuvent être implantées à moins de 2,5 m du nu du sol du trottoir ou de la chaussée ni dépasser les appuis des fenêtres du premier étage.
- La même charte graphique et les mêmes matériaux sont utilisés pour les enseignes à plat et appartenant au même établissement.
- Pour les devantures en bois ou de style ancien, seules sont autorisées les enseignes en lettres peintes (ou lettres découpées dans le périmètre de protection d'un monument historique) sur le bandeau surplombant la vitrine.



### Les enseignes en applique

- Une enseigne en applique par façade d'établissement est admise sur les montants bordant les vitrines ou sur vitrine. Dans le périmètre des monuments historiques, elle ne peut pas s'ajouter à une enseigne en bandeau.
- La surface individuelle maximum de cette enseigne est de 1 m<sup>2</sup>
- La saillie maximale des enseignes en applique est de 0,05 m par rapport au support.
- Elle doit être à une hauteur comprise entre 0,5 m et 2,5 m du nu du sol du trottoir ou de la chaussée.
- Dans le périmètre de protection d'un monument historique, le support de fond doit être de qualité, la teinte blanche est proscrite.



### Les enseignes sur auvent

- Des enseignes sur auvents (bannes) sont admises en sus des enseignes apposées directement sur façade. Elles ne peuvent cependant occuper que la frange verticale des auvents (lambrequins). La hauteur des lettres est limitée à 0,3 m (0,15 m dans le périmètre de protection d'un monument historique), sur une ligne de caractères.
- Les enseignes sur auvent fixe ou rétractable (en position repliée) ne doivent pas dépasser une saillie de 0,25 m par rapport à la façade.

### Disposition commune :

- La surface cumulée des enseignes apposées à plat ne doivent pas recouvrir plus de 15 % de la façade de l'établissement (baies vitrées comprises).

### 2.2.4. - Les enseignes apposées perpendiculairement à un mur

- Moyennant compatibilité avec le règlement de voirie communal, une seule enseigne est autorisée par façade d'établissement (les pans coupés ne peuvent recevoir d'enseigne apposée perpendiculairement à un mur).
- Les établissements sous licence (presse, tabac, loto, PMU) peuvent disposer d'une enseigne supplémentaire par façade, spécifique à l'une de ces activités, ou commune. Dans le périmètre de protection d'un monument historique, une mutualisation des licences sur un même support est préférée.
- Ces dispositifs ont au maximum, une surface de 0,65 m<sup>2</sup>, une épaisseur de 0,12 m, une hauteur de 0,80 m et une saillie par rapport à la façade de 0,80 m.
- Les enseignes perpendiculaires doivent être implantées au même niveau que l'enseigne en bandeau.
- La partie inférieure de l'enseigne doit être positionnée à une hauteur minimum de 2,50 m par rapport au nu du sol du trottoir ou de la chaussée (le règlement de voirie peut exiger des hauteurs plus importantes).
- La partie supérieure de ces enseignes ne doit pas dépasser les appuis des fenêtres du premier étage, sauf incompatibilité avec les prescriptions du règlement de voirie.
- Dans le périmètre de protection d'un monument historique la partie supérieure de ces enseignes doit rester dans l'emprise du rez-de-chaussée ne dépassant pas les appuis des fenêtres du premier étage.

### 2.2.5. - Les enseignes temporaires

Les enseignes temporaires doivent être apposées uniquement sur vitrine.

# CHAPITRE III. PRESCRIPTIONS RELATIVES A LA ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 2 (Z.P.R. 2) – ACTIVITE EN AGGLOMERATION

## ARTICLE 3.1 - PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX DISPOSITIFS PUBLICITAIRES ET AUX PREENSEIGNES NON LUMINEUX.

### 3.1.1 - Systèmes interdits

- Publicité scellée au sol
- Publicité sur bâtiments et clôtures.

### 3.1.2 - Publicité sur mobilier urbain

- Le mobilier urbain (Cf. lexique) peut recevoir une ou plusieurs publicités d'une surface unitaire maximale de 2 m<sup>2</sup>.
- Une distance minimum de 100 m doit être respectée entre chaque mobilier urbain support de publicité le long d'une même voirie sauf entre les abris voyageurs supports de publicité.
- Une distance minimum de 50 m doit être respectée entre les mobiliers supports de publicité situés sur deux voiries différentes, s'ils sont covisibles. Cela ne vaut pas entre deux abris voyageurs supports de publicité.

### 3.1.3 – Préenseignes de type signalétique d'orientation

- Les préenseignes doivent être réalisées sous forme de barrettes comportant uniquement le nom de l'activité et éventuellement l'idéogramme de service prévu par l'instruction interministérielle sur la signalisation routière, sur une seule ligne de caractères.
- Ces barrettes de 0,1 m de hauteur par 1,2 m de longueur doivent être regroupées sur des supports ne pouvant excéder 3 m de haut sur domaine public uniquement.
- Les barrettes de préenseignes doivent respecter la charte mobilière et graphique annexée au présent règlement.
- Le nombre de barrettes par établissement est limité à 1 maximum.
- Les supports de barrettes sont limités à 1 par alignement de voirie entre chaque intersection.

## **ARTICLE 3.2 - PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX ENSEIGNES.**

### **3.2.1 - Systèmes interdits**

- Enseignes sur balcon, terrasses tenant lieu de toiture ou devant une clôture non aveugle.
- Tout autre système (banderoles, structures gonflables...) que ceux mentionnés aux paragraphes 3.2.2 à 3.2.5.

### **3.2.2 - Les enseignes scellées au sol ou posées directement sur le sol**

- Les enseignes scellées au sol peuvent être soit directement scellées au sol et sans pied, soit mono pied.
- Les enseignes directement scellées au sol et sans pied ne doivent pas faire plus de 6 m<sup>2</sup> et 4 m de haut maximum (totem).
- Les enseignes mono pied ne doivent pas faire plus de 2 m<sup>2</sup> et 2,5 m de haut maximum ou 1 m<sup>2</sup> et 3,5 m de haut maximum.
- Leur nombre, est limité à 1 dispositif double face par voie bordant l'établissement comportant au moins une entrée destinée au public, dans la limite de 2 dispositifs.
- Les établissements disposant d'une station de distribution du carburant en sus de leur activité principale peuvent bénéficier d'un dispositif supplémentaire pour afficher le prix des carburants, sans toutefois dépasser un dispositif par voie bordant l'établissement.

### **3.2.3 - Les enseignes apposées à plat sur un mur**

- Les enseignes apposées à plat sur un mur ne doivent pas recouvrir plus de 10 % de la façade de l'établissement (baies vitrées comprises) ou du mur support (clôture et mur de soutènement).
- Sans préjudice de l'alinéa précédent, la surface individuelle maximale des enseignes est de 50 m<sup>2</sup> pour les enseignes peintes et/ou en lettres découpées et 25 m<sup>2</sup> pour les enseignes en relief avec panneau de fond.
- Le nombre des enseignes est limité à 2 par façade d'établissement, plus 1 enseigne par tranche de 100 m linéaires de façade.
- La saillie maximale est de 0,16 m par rapport au support.
- Les enseignes en relief sont implantées à au moins 0,50 m du bord du mur support.

### **3.2.4. - Les enseignes apposées sur toiture**

- Les enseignes en lettres découpées sont autorisées si elles ne dépassent pas le faîtage du toit.
- Elles ne peuvent se cumuler avec une enseigne sur façade.
- La hauteur maximale de l'enseigne est de 1,50 m.

### **3.2.5. - Les enseignes temporaires**

Seule une enseigne temporaire de 12 m<sup>2</sup> maximum peut être apposée par façade d'établissement comportant au moins une entrée destinée au public.

# CHAPITRE IV. PRESCRIPTIONS RELATIVES A LA ZONE DE PUBLICITE REGLEMENTEE 3 (Z.P.R. 3)

## HORS AGGLOMERATION

### ARTICLE 4 PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX ENSEIGNES.

#### 4.1 - Systèmes interdits

- Enseignes sur balcon, toiture ou devant une clôture non aveugle.
- Enseignes apposées perpendiculairement à un mur.
- Tout autre système (banderoles, structures gonflables...) que ceux mentionnés aux paragraphes 4.2 à 4.4.

#### 4.2 - Les enseignes scellées au sol ou posées directement sur le sol

- Les enseignes scellées au sol peuvent être soit directement scellées au sol et sans pied, soit mono pied.
- Les enseignes directement scellées au sol et sans pied ne doivent pas faire plus de 2 m<sup>2</sup> et 2,5 m de haut maximum (totem).
- Les enseignes mono pied ne doivent pas faire plus 0,65 m<sup>2</sup> et 3,5 m de haut maximum.
- Leur nombre est limité à 1 dispositif double face par voie bordant l'établissement comportant au moins une entrée destinée au public, dans la limite de 2 dispositifs.
- Les établissements disposant d'une station de distribution du carburant en sus de leur activité principale peuvent bénéficier d'un dispositif supplémentaire pour afficher le prix des carburants, sans toutefois dépasser un dispositif par voie bordant l'établissement.

#### 4.3 - Les enseignes apposées à plat sur un mur

- Les enseignes apposées à plat sur un mur ne doivent pas recouvrir plus de 10 % de la façade de l'établissement (baies vitrées comprises) ou du mur support (clôture et mur de soutènement).
- Sans préjudice de l'alinéa précédent, la surface individuelle maximale des enseignes est de 25 m<sup>2</sup> pour les enseignes peintes et/ou en lettres découpées et 12 m<sup>2</sup> pour les enseignes en relief avec panneau de fond.
- Le nombre des enseignes est limité à 2 par façade d'établissement, plus 1 enseigne par tranche de 100 m linéaires de façade.
- La saillie maximale est de 0,16 m par rapport au support.
- Les enseignes en relief sont implantées à au moins 0,50 m du bord du mur support.

#### 4.4. - Les enseignes temporaires

Seule une enseigne temporaire de 12 m<sup>2</sup> maximum peut être apposée par façade d'établissement comportant au moins une entrée destinée au public.